

GRELHA DE AVALIAÇÃO

A Grelha de Avaliação seguinte deve ser preenchida numa escala percentual, cujo valor final deve ser ponderado pelos diferentes pesos de cada item.

Parâmetro	PESO
Grau de Inovação do Negócio	20
Plano de Marketing para o Negócio	20
Plano Financeiro do Negócio	20
Exequibilidade do Negócio	15
Impacto socioeconómico	10
Equipa do Projeto	10
Avaliação global do projeto	5
Total	100

São considerados os seguintes tópicos para cada um dos parâmetros de avaliação:

Grau de Inovação do Negócio

Inovação no produto/serviço e/ou processos de negócio

Modelo de Negócio

Plano de Marketing para o Negócio

Definição do negócio

Definição do Cliente – perfis dos clientes (procura)

Concorrentes – identificação e caracterização

Meio envolvente – oportunidades e ameaças – tendências

Marketing Mix – Posicionamento, preço, distribuição, etc.

Previsão de vendas sustentado

Plano Financeiro do Negócio

Plano de investimento

Plano de financiamento

Plano de exploração

Exequibilidade do Negócio

Processos e capacidade/ tecnologia

Recursos Humanos

Localização

Cadeia de valor

Impacto socioeconómico

Potencial de criação de emprego qualificado

Potencial de Crescimento

Sinergias com outras actividades

Equipa de projecto

Competências

Complementaridades e suprimento de competências em falta

Apresentação ao Júri

Avaliação global da equipa/ projeto

Avaliação global da equipa – ações desenvolvidas em prol da execução do projeto; nível de empenho da equipa;

E m p r e e n d e d o r i s m o n o E n s i n o S u p e r i o r P o l i t é c n i c o

