

GRELHA DE AVALIAÇÃO

A Grelha de Avaliação seguinte deve ser preenchida numa escala percentual, cujo valor final deve ser ponderado pelos diferentes pesos de cada item.

Parâmetro	PESO
Grau de Inovação do Negócio	20
Plano de Marketing para o Negócio	20
Plano Financeiro do Negócio	20
Exequibilidade do Negócio	15
Impacto socioeconómico	10
Equipa do Projeto	10
Avaliação global do projeto	5
Total	100

São considerados os seguintes tópicos para cada um dos parâmetros de avaliação:

Grau de Inovação do Negócio

Inovação no produto/serviço e/ou processos de negócio
 Modelo de Negócio

Plano de Marketing para o Negócio

Definição do negócio
 Definição do Cliente – perfil dos clientes (procura)
 Concorrentes – identificação e caracterização
 Meio envolvente – oportunidades e ameaças – tendências
 Marketing Mix – Posicionamento, preço, distribuição, etc.
 Previsão de vendas sustentado

Plano Financeiro do Negócio

Plano de investimento
 Plano de financiamento
 Plano de exploração

Exequibilidade do Negócio

Processos e capacidade/ tecnologia
 Recursos Humanos
 Localização
 Cadeia de valor

Impacto socioeconómico

Potencial de criação de emprego qualificado
 Potencial de Crescimento
 Sinergias com outras actividades

Equipa de projecto

Competências
 Complementaridades e suprimento de competências em falta
 Apresentação ao Júri

Avaliação global da equipa/ projeto

Avaliação global da equipa – ações desenvolvidas em prol da execução do projeto; nível de empenho da equipa;

