

GRELHA DE AVALIAÇÃO

A Grelha de Avaliação seguinte deve ser preenchida numa escala percentual, cujo valor final deve ser ponderado pelos diferentes pesos de cada item.

Parâmetro	PESO
Grau de Inovação do Negócio	20
Plano de Marketing para o Negócio	20
Plano Financeiro do Negócio	20
Exequibilidade do Negócio	15
Impacto socioeconómico	10
Equipa do Projeto	10
Avaliação global do projeto	5
Total	100

São considerados os seguintes tópicos para cada um dos parâmetros de avaliação:

Grau de Inovação do Negócio
Inovação no produto/serviço e/ou processos de negócio
Modelo de Negócio
Plano de Marketing para o Negócio
Definição do negócio
Definição do Cliente – perfil dos clientes (procura)
Concorrentes – identificação e caracterização
Meio envolvente – oportunidades e ameaças – tendências
Marketing Mix – Posicionamento, preço, distribuição, etc.
Previsão de vendas sustentado
Plano Financeiro do Negócio
Plano de investimento
Plano de financiamento
Plano de exploração
Exequibilidade do Negócio
Processos e capacidade/ tecnologia
Recursos Humanos
Localização
Cadeia de valor
Impacto socioeconómico
Potencial de criação de emprego qualificado
Potencial de Crescimento
Sinergias com outras actividades
Equipa de projecto
Competências
Complementaridades e suprimento de competências em falta
Apresentação ao Júri
Avaliação global da equipa/ projeto

Avaliação global da equipa – ações desenvolvidas em prol da execução do projeto; nível de empenho da equipa;