

GRELHA DE AVALIAÇÃO

Parâmetro	Peso
Grau de inovação do negócio	10
Plano de marketing para o negócio	25
Plano financeiro – Viabilidade económico-financeira do negócio	15
A empresa – Processo das operações – sua exequibilidade	15
Impacto socioeconómico	10
Equipa de projecto	15
Avaliação pessoal	10
Total	100

São considerados os seguintes tópicos para cada um dos parâmetros de avaliação:

Grau de Inovação do negócio
Inovação no produto/serviço e/ou processos de negócio
Modelo de Negócio
Plano de Marketing para o negócio
Definição do negócio
Definição do cliente – perfil dos clientes (procura)
Concorrentes – caracterização
Meio envolvente – oportunidades e ameaças – tendências
Marketing mix – posicionamento, preço, distribuição, etc.
Previsão de vendas - sustentação
Plano Financeiro – Viabilidade económico-financeira do negócio
Plano de investimento
Plano de financiamento
Plano de exploração
A empresa – Processo das operações – sua exequibilidade
Localização
Processos e capacidade/ tecnologia
Recursos humanos
Cadeia de valor
Impacto socioeconómico
Potencial de criação de emprego qualificado
Potencial de crescimento
Sinergias com outras actividades
Equipa de projecto
Competências
Complementaridades e suprimento de competências em falta
Apresentação ao Júri